lunes, 08 octubre de 2018

Seminari INDEST sobre difusió social de la recerca impartit pel Catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat Javier Marzal Felici

El **Catedràtic** de **Comunicació Audiovisual i Publicitat** de la **Universitat Jaume I Javier Marzal Felici** és co-director de la Revista adComunica (*Revista Científica sobre Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, desde 2011, con 11 números publicados, indexada en Latindex, In-Recs, DICE y Dialnet*). A més a més, Marzal va ser responsable del MapCom (http://www.mapcom.es/).

El seminari tractarà de començar a treballar la comunicació, reflexionar i analitzar les millors estratègies i eines per facilitar la transferència de coneixement a la societat i també, per generar aquest impacte social de la recerca. Abans de tot això, però, és molt important, com sap el personal d'investigació de la Universitat de Lleida, la tasca de reflectir i comunicar els resultats de la recerca que fan els grups de recerca. Pel que fa als grups de recerca adscrits a l'Institut INDEST, val a dir que hi ha molta diversitat d'àrees de coneixement i expertesa i, és clar i evident que el què és imprescindible és fer recerca i investigar. Però, també és veritat que cal difondre la tasca investigadora, com a personal dedicat a la investigació cal estar a la última sobre com realitzar aquesta divulgació social de la ciència.

Aquest seminari es proposa com a reflexió sobre la difusió de la recerca al moment actual. Per una banda, intentarem mostrar com la carrera acadèmica s'ha convertit també en una qüestió de *marketing*, on tan important com fer recerca és difondre la recerca. En segon lloc, anem a parlar de diferents estratègies que es poden seguir per augmentar l'impacte científic. En aquest sentit, farem una ullada a les darreres tendències en la promoció de la recerca, com és la utilització del vídeo per a difondre la producció científica, com també l'ús d'estratègies transmèdia. Finalment, es tancarà una reflexió molt crítica cap al model de recerca que s'està impulsant a les nostres universitats.

Per aquests motius i entre d'altres, al seminari també hem convidat d'assistents oients al seminari personal tècnic de recerca del Servei de Biblioteca i Documentació (SBiD) de la UdL. Les tècniques de la biblioteca podran en algun moment indicar quelcom o matisar sobre la política de publicacions i i de divulgació de la recerca que es fa des de la pròpia UdL. Les Biblioteques de la UdL recomanen seguir les guies del servei quant a temes com la política institucional de la UdL sobre accés obert i sobre marc legal (Llei de la Ciència, etc).

Així doncs un dels objectius d'aquest seminari, en primer lloc, és donar valor i destacar la importància de divulgar la recerca. En segon lloc, motivar el personal d'investigació per a que es posi mans a la feina i comenci a fer-se preguntes (plantejar-se com pot començar i què ha de fer). I en tercer i últim lloc, que l'investigador/a tingui les eines de difusió (Repositori, bloc, Twitter, xarxes socials acadèmiques, etc) i les estratègies per portar a terme aquesta comunicació científica dels resultats de la seva recerca.

El Dr. Javier Marzal Felici és, a més a més, Investigador Principal del grup de recerca ***ITACA-UJI*** [http://www.culturavisual.uji.es/] – *Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual" (ITACA de la Universitat Jaume I)*(http://www.culturavisual.uji.es/ [http://www.culturavisual.uji.es/]). Entre d'altres activitats i tasques del grup de recerca ITACA-UJI, que lidera el Doctor Marzal elaboren *podcasts* sobre

varis temes per fer comunicació científica (http://www.culturavisual.uji.es/category/transferencia/podcasts/ [http://www.culturavisual.uji.es/category/transferencia/podcasts/]) com a exemple de divulgació social de la ciència (en l'àmbit de comunicació audiovisual, relacions públiques i publicitat).

Més informació sobre Javier Marzal Felici:

Javier Marzal Felici (València, 1963) Doctor i Llicenciat en Comunicació Audiovisual, en Filologia Hispànica i en Filosofia i Ciències de la Educació per la Universitat de València, Màster en Comunicació i Educació per la Universitat Autònoma de Barcelona, és Catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Jaume I, on és actualment Coordinador del Programa de Doctorat en Ciències de la Comunicació, Coordinador del Màster Universitari en Noves Tendències i Processos de la Innovació en Comunicació i Sotsdirector del *LabCom UJI*. Ha desenvolupat una llarga activitat investigadora, entre les principals publicacions de la qual destaquen David Wark Griffith (Madrid: Càtedra, 1998), *La mirada cautiva. Formas de ver en el cine contemporáneo*(València: Generalitat Valenciana, 1999), amb Juan Miguel Company, *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada* (Madrid: Càtedra, 2007), *Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias* (Zamora i Sevilla: Comunicació Social. Edicions i Publicacions, 2011), amb Andreu Casero, l'obra col.lectiva *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza* (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2015), amb Jessica Izquierdo y Andreu Casero; el llibre col.lectiu *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV* (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2015), como a editor; i l'obra colectiva Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones públicas (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2017), com a co-editor amb Pablo López i Jéssica Izquierdo. Els seus darrers treballs són *La crisis de lo real. Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo* (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2018), en coedició amb Teresa Sorolla, Antonio Loriguillo i Aaron Rodríguez; *Contenidos transmedia para la radio y la televisión de proximidad* (Pamplona: EUNSA, 2018), en coedició amb Esteban Galán y Aaron Rodríguez; i l'obra colectiva (en prensa) *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas de la investigación en comunicación en España* (Barcelona, Bellaterra, Castellón i Valencia: Aldea Global, 2018), amb Aaron Rodríguez i Samuel Gil; a més a més de nombrosos articles, capítols de llibre i altres treballs. És co-director de la Col·lecció de llibres «Guías para ver y analizar cine» (56 títols), editats per Nau Llibres i Octaedro, i co-director de *adComunica*. Revista sobre *Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* que edita l'Associació per al Desenvolupament de la Comunicació, adComunica. És Director del Grup d'Investigació «Investigacions en Tecnologies Aplicades a la Comunicació Audiovisual» (ITACA-UJI), els interessos del qual es centren en l'estudi de la cultura visual, les relacions entre tecnologia i visualitat, la teoria de la imatge, l'economia política de la comunicació i l'anàlisi de textos audiovisuals.

```
Gràcies a la col·laboració del Dr. Javier Marzal Felici podem compartir aquesta informac
Correu electrònic de contacte: marzal@uji.es [ mailto:marzal@uji.es ]
```